

Bewerben für Regionalitätspreis

Mit „ausgezeichnet regional“ werden Kärntens starke Ideen und Initiativen wieder ins Rampenlicht gestellt.



KÄRNTEN. Sie schaffen Arbeitsplätze, erhalten Traditionen, entwickeln neue Ideen und sorgen dafür, dass ihre Heimat lebenswert bleibt. Mit einem Regionalitätspreis werden genau jene Menschen, Betriebe, Vereine und Initiativen sichtbar gemacht, die Kärnten Tag für Tag ein Stück stärker machen.

Neue Wege

Regionalität ist weit mehr als ein Produkt aus der unmittelbaren Umgebung. Sie bedeutet Wertschöpfung, Zusammenhalt, Verantwortung und vor allem Menschen, die bereit sind, in ihrer Region etwas zu bewegen. Genau hier setzt die Idee von „ausgezeichnet regional“ an. Der Regionalitätspreis holt jene vor den Vorhang, die mit Engagement, Mut und oftmals viel persönlichem Einsatz neue Wege gehen. Das können innovative Unternehmer ebenso sein wie bäuerliche Familienbetriebe, Gastronomen, Vereine, soziale Initiativen oder Menschen, die Brauchtum und Kultur lebendig halten.

Vielfalt sichtbar machen

Wie groß das Potenzial in Kärntens Regionen ist, hat diese Auszeichnung bereits eindrucksvoll gezeigt. Beim Regionalitätspreis der Kärntner WOCHE wurden über Jahre hinweg Projekte aus un-



Der Regionalitätspreis ist wieder zurück - „ausgezeichnet regional“ wird in neun Kategorien vergeben. Am Foto: Ein Teil der Partner, die diese Aktion unterstützen.

Fotos: MeinBezirk (2)



Freuen sich schon viele Bewerber: Franz Ahm und Uta Kogler-Maier (Raiffeisen Banken) und Fabian Gröchenig (MeinBezirk)

terschiedlichsten Bereichen ausgezeichnet. Allein 2020 standen 120 Projekte aus ganz Kärnten in elf Kategorien zur Bewertung. Mit „ausgezeichnet regional“ rücken wir Unternehmen, Vereine und Initiativen in den Mittelpunkt. Von Nachhaltigkeit und Lebensqualität über Tourismus, Landwirtschaft und Gesundheit bis zu Digitalisierung, Start-ups und neuen Ideen für die Regionen reichte dabei das Spektrum.

Mehr als ein Preis

Doch eine Auszeichnung allein ist nicht das Entscheidende. Der eigentliche Wert liegt

darin, erfolgreichen regionalen Projekten Öffentlichkeit zu geben. Denn hinter jedem Hofladen, jedem innovativen Familienbetrieb, jeder Kulturinitiative und jedem engagierten Verein stehen Menschen mit einer Geschichte. Menschen, die Arbeitsplätze schaffen, regionale Kreisläufe stärken, Wissen bewahren oder mit neuen Ideen dafür sorgen, dass auch kommende Genera-

tionen gerne in Kärnten leben und arbeiten. „ausgezeichnet regional“ macht genau diese Geschichten sichtbar – und zeigt, wie viel Zukunft in Kärntens Regionen steckt.

Kategorien

Vergeben wird der Preis in neun Kategorien, jeweils in Bronze, Silber und Gold:

- Nachhaltigkeit in der Region, Lebensqualität und Zusammenleben
- Kärnten „digital“
- Brauchtum, Kunst und Kultur
- Regionale Dienstleistung & Handel
- Tourismus & Gastronomie
- Land- & Forstwirtschaft
- Bildung und Sport
- „Unsere Erde“ Umweltschutz und Energie
- Start-up-Szene

WERBUNG

JETZT BEWERBEN

Bis 26. Oktober könnt ihr eure Ideen und Projekte einreichen, dazu einfach QR-Code anbei scannen und gleich direkt zum Anmeldeformular kommen!

